



Cooler Looks für extreme Situationen: Der starke Auftritt unserer workwear beginnt nicht erst auf der Baustelle, sondern schon im Onlineshop. Ein Klick, ein Blick – in Bruchteilen von Sekunden muss hier alles passen! Und dafür sorgt unser e-commerce Team: Hier läuft alles rund ums Produkt zusammen – von Bildern, über Texten bis zu den Daten. Mit Kreativität und Köpfchen kreieren die Kollegen die perfekte Produktseite – damit schon der erste Klick unsere Kunden genauso überzeugt wie die Qualität der Produkte!

Das ist dein Moment: Komm in unser „workwear-Valley“ nach Biebergemünd nahe Frankfurt a. M. und werde Teil von Europas führendem Hersteller für Arbeitskleidung.

KAMPAGNENMANAGER E-COMMERCE (M/W/D) Vollzeit

DEIN MENÜ:

- Du planst und betreust zielgerichtete digitale Marketingkampagnen über unsere verschiedenen Kanäle: Dabei kümmerst du dich um die Inhalte unseres Webshops, bspw. auf Startseiten, Landingpages und Produktseiten, behältst aber auch unsere Kommunikation in den Bereichen SEA, Display, Social Media und E-Mail-Marketing im Blick.
- Durch Datenanalysen und Markttrends findest du die optimale Strategie, um unsere Zielgruppen gezielt anzusprechen.
- Die Performance der Kampagnen steuerst, überwachst und optimierst du in enger Abstimmung mit internen Teams.
- Du sorgst für den roten Faden unserer Produkt-Kommunikation über alle Kanäle hinweg. Den Masterplan dafür bildest du mit geeigneten Tools ab und hältst ihn immer für dich und andere aktuell.
- Du erstellst gemeinsam mit dem Analytics-Team aussagekräftige Reports zur Erfolgskontrolle der Kampagnen und leitest Handlungsempfehlungen zur Performance-Steigerung ab.
- Du sorgst dafür, dass die Inhalte unserer Kampagnen ansprechend, markenkonform und auf die Zielgruppe abgestimmt sind – und hast dabei das Kampagnenende stets im Blick.
- Um Kampagnenergebnisse kontinuierlich zu verbessern, setzt du auf gezielte A/B-Tests und enge Zusammenarbeit mit dem Fachteam.
- Du beobachtest den Markt und analysierst den Wettbewerb, um neue Trends und Technologien zu identifizieren und unsere digitalen Marketingstrategien weiterzuentwickeln.

DEINE ZUTATEN:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich der digitalen Medien, digitaler Gestaltung oder einen vergleichbaren Abschluss im digitalen und kreativen Umfeld.
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption von digitalen Webanwendungen sowie Marketingkampagnen mit Verkaufsfokus – idealerweise aus der Agenturwelt – zeichnen dich aus.
- Die neuesten Trends hast du schon auf dem Schirm, bevor andere sie erkennen und innovative Wege zu gehen, begeistert dich.
- Du punktest mit einem ausgeprägten visuellen Vorstellungsvermögen, kannst dich in eine komplexe Kampagnenstruktur hineindenken und liebst gutes, durchdachtes Design, das verkauft.
- Kommunikationsstärke im Team und Organisationstalent sind deine großen Stärken.
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen Grafik-/Bildbearbeitungsprogrammen der Adobe Creative Suite, Figma und Wireframing-Tools.

UNSER ERFOLGSREZEPT:

- Ob Office oder mobile work - die Mischung macht's! Während der ersten Monate bist du bei uns vor Ort, damit du optimal bei Strauss durchstarten kannst.
- Wir Strausse setzen auf langfristige Beziehungen – auch bei unseren Arbeitsverträgen.
- Was bei uns auf den Tisch kommt, ist Champions League. Sagen jedenfalls die Experten - beste Kantine Deutschlands!
- Weiterentwicklung ist dir wichtig? Uns auch! Nutze unser Trainingsangebot.
- Beauty und Crema sind nicht alles. Aber Massage oder Meditation in der Mittagspause tun schon gut.
- Deine Gesundheit liegt Strauss am Herzen! Deshalb gibt's Strauss Care - von Physio über Medikamente-Lieferservice bis betriebliche Altersvorsorge ist alles dabei.
- Ob Open Air BBQ an heißen Sommertagen oder legendäre Christmas Party – wir feiern unsere Gemeinschaft!
- Die Kleinen einfach morgens mit zur Arbeit bringen? Im Strausennest können sich die Meister von Morgen richtig austoben – und zwar ganztags.
- Top-Infrastruktur an der A66
- On top: 30 Tage Urlaub, Urlaubs- und Weihnachtsgeld, Mitarbeiterrabatte

Deine Daten kannst du uns schnell und einfach über unser Online-Formular unter "Jetzt bewerben" zukommen lassen.

Du warst schon immer der „Streber-Typ“, dann schicke uns alles von dir zu.

Eher der „Kreative-Typ“? Dann schicke uns das, was dir gerade vorliegt. Wenn wir noch etwas brauchen, kommen wir auf dich zu.

Alternativ kannst du uns deine Bewerbungsunterlagen auch klassisch per Post zuschicken:

Engelbert Strauss GmbH & Co. KG
HR - Human Relations
Frankfurter Straße 98-102
63599 Biebergemünd, Germany

Du hast Fragen? Schau gerne im [FAQ](#) nach oder melde dich bei:

Amelie Bodnar oder **Fabienne Ringler**
0 60 50 / 97 10 3003
hr@strauss.de

Hier gehts zu den [Datenschutzbestimmungen](#).